

天津现代平面设计

发布日期：2025-09-19 | 阅读量：31

设计多元化的知识结构必将要求设计人员具有多元化的知识及信息获取方式。第一步：从点、线、面的认识开始，学习掌握平面构成、色彩构成、立体构成、*****学等基础；我们需要具备客观的视觉经验，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素这一概念。第二步：你会画草图吗？1998年澳大利亚工业设计顾问委员会调查结果，设计专业毕业生应具备的10项技能***位就是：“应有***的草图和徒手作画的能力，作为设计者应具备快而不拘谨的视觉图形表达能力，绘画艺术是设计的源泉，设计草图是思想的纸面形式，我们有理由相信，绘画是平面设计的基础，平面设计是设计的基础！”设计者将一些基本图形按照一定的创意在平面上表现图案的过程。天津现代平面设计

设计学院的建立与发展也进一步促进了艺术设计的发展，世界范围内相当***的设计院校为全球设计领域培养出***的国际化设计人才，其中包括有艺术中心设计学院INSEAD [美国]，伦敦艺术大学（英国），巴黎国立高等美术学院法国），柏林艺术大学（德国），弘益大学（韩国），东京艺术大学（日本），米兰工业设计学院（意大利），赫尔辛基艺术与设计大学（芬兰），哥德堡大学（瑞典）。中国大陆现代意义的平面设计的确立是在1992年在深圳举办的“平面设计在中国”展，此前只在香港/中国台湾得到发展，当时以王序/陈绍华/王粤飞为**的中国大陆设计师策划了这个具有时代界线的设计展，***次从中国”美展“的体制下**出来。二十一世纪初，平面设计在中国已经伴随中国经济的发展进入到了商业领域，以深圳为**的中国前沿城市在设计与商业实践显得更加成熟，并且滋生了诸如：陈绍华设计机构、靳与刘设计顾问、深圳李忠设计公司、成都心动传媒等具有国际设计水准的专业品牌设计传播机构 [3] 。开展平面设计供应所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。

在中国唐朝（618年—906年）年间，雕刻过的木板被用来印制图案于纺织品上，随后也用于印制佛教经典。在868年所印制的佛经是所知**早的印刷书籍。到了宋朝（960年—1279年），由于活字印刷术的发明，卷轴和书本能够方便的印制更多文字，因此让书籍***的普及。1450年，古腾堡的活字印刷术让书籍在欧洲地区开始***普及。阿图斯·曼纽修斯[Aldus Manutius]发展出的书籍结构成为西方出版设计的基础。这个年代的平面设计被称为人文主义[Humanist]或旧式风格[Old Style][]转折发展在十九世纪晚期的欧洲，特别是英国，开始将平面设计从美术[fine art]领域中分割出来。皮特·蒙德里安被誉为平面设计之父。他是一位艺术家，但他在格子[grids]上的使用启发了***广告、印刷和网页版面所使用的现代格线系统[modern grid system][]1849年，亨利·柯尔[Henry Cole]成为英国平面设计教育界的重要人物，他在自己的《设计与制造杂志》[Journal of Design and Manufactures]中向**传达设计的重要。他为了庆祝当代工业科技和维多利亚风格设计而举办了万国工业博览会。

计的学习可能有很多不同的路，因为这是由设计的多元化知识结构决定的，不管你以前是做什么的，不管你曾经如何如何，在进入设计领域之后，你以前的阅历都将影响你，你都将面临挑战与被淘汰的可能，正如，想要造就伟大永远不可能是依靠人们的主观愿望所能达到的一样。设计一词来源于英文“**design**”包括很广的设计范围和门类建筑：工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等等，而平面设计名称在平常的表述中却很为难，因为学科之间的交叉广而深，部分叫法如：平面设计、**graphisdesign**、视觉传达设计、装潢设计、建筑装饰设计……，这也许与平面设计的特点有很大的关系，因为设计无所不在、平面设计无所不在，从范围来讲用来印刷的都和平面设计有关，从功能来讲“对视觉通过人自身进行调节达到某种程度的行为”，称之为视觉传达，即用视觉语言进行传递信息和表达观点，而装潢设计或装潢艺术设计则被公认为极不准确的名称，带有片面性。概念元素包括：点、线、面。

在了解了对平面设计范围和内涵的情况下，我们再来看看平面设计的分类，如形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、行录设计、包装设计、海报/招贴设计……可以这样说有多少种需要就有多少种设计。另外，商业设计与艺术设计很显然是存在的。设计是有目的的策划，平面设计是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中你需要用视觉元素来传播你的设想和计划，用文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划，这才是我们设计的定义。一个视觉作品的生存底线，应该看他是否具有感动他人的能量，是否顺利地传递出背后的信息，事实上她更像人际关系学，依靠魅力来征服对象，你的设计有抓住人心的魅力吗？是一见钟情式的还是水到渠成式的，你需要象一个温文尔雅的绅士还是一个不修边幅的叛逆之子，或是治学严谨的学者。都是有这些要素通过巧妙的安排、配置、组合而成的 [2] 。天津现代平面设计

没有好的创意，就没有好的作品，创意中要考虑观众、传播媒体、文化背景三个条件。天津现代平面设计

平面设计的历史从古老的拉斯考克山洞**Lascaux**开始，横跨到现代银座的炫目霓虹灯。在这段长远的历史中，以及二十世纪视觉传达的快速发展过程里，广告艺术、平面设计和美术之间偶尔会有界限模糊的情况。但这些项目彼此都共享同样的要素、理论、原则、应用方式和语言，有时候也分享相同的服务对象。在广告艺术中，**终的目标是要销售产品和服务。在视觉设计里，“重点是要将各种资讯整理成序，将不同的想法结合，表达并感受记录人类经验的人造物品”。早期可追溯至西元前一万四千年左右的拉斯考克山洞**Lascaux**壁画，以及在西元**至四百万年诞生的书写语言，两者都是平面设计史上重要的里程碑，对其他以平面设计为基础的相关领域来说也非常重要。凯尔经**Book of Kells**是早期平面设计的范例之一。这是一本有着华丽装饰文字的圣经福音手抄本，约在西元800年由凯尔特修士所制作。天津现代平面设计

南通梵邦文化科技有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在江苏省等地区的传媒、广电行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**南通梵邦文化科技供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司

贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！